



Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband  
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé  
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

## **Literaturverzeichnis**

### **Für die Berufsprüfung zum/r FitnessinstructorIn mit eidg. Fachausweis**

Die Literaturliste ist unter folgenden Gesichtspunkten zugestellt worden:

- Maximal 8 Werke pro Prüfungsfach
- 1 bis 2 Standardwerke mit wissenschaftlichen anerkannten Grundlagen
- 2 bis 4 Bücher in einfacherer Sprache, wenn möglich mit berufsspezifischer Ausrichtung
- Didaktisch sinnvoller Aufbau für die Lernerleichterung
- Keinen Widerspruch zu den aktuellen Lehrmeinungen der Schulungsanbieter

## Fachwissen

Taschenatlas der Anatomie  
ISBN 3134920107

Werner Platzer

Thieme

Sportanatomie & Bewegungslehre  
ISBN3794520815

Rolf Wirhed

Schattauer

Differenziertes Krafttraining  
ISBN 3437470516

A. Gottlob

Urban & Fischer

Optimales Training & Sportbiologie  
ISBN 3-934211-75-5

J. Weineck

Spitta Verlag GmbH

Sportphysiologie  
ISBN 3-939390-00-3

Horst de Marées

Strauss

Taschenatlas der Physiologie  
ISBN 3135677071

Silbernagl/Despopoulos

Thieme Verlag

Stretching und Beweglichkeit  
ISBN 3-13-567706-0

Albrecht

Haug Verlag

Handbuch Sportler Ernährung  
ISBN 3499186721

K.-R. Geiss / M. Hamm

Geiss/Hamm

Sportmedizin  
ISBN 3794525469

Hollmann – Hettinger

Schattauer

Mein Buch vom guten Schlaf  
ISBN 3442171563

Prof. Dr. Jürgen Zulley

Zabert, Sandmann

Die Burnout Epidemie  
ISBN 3406535895

Andreas Hillert  
Michael Marwitz

C.H. Beck

## Training

Training – fundiert erklärt ISBN 3-03700-101-1	J. Hegner	Ingold Verlag
Fitness-Krafttraining ISBN 3-499-19481-3	Boeck-Behrens/Buskies	Rowohlt Verlag
Differenziertes Krafttraining ISBN 3-437-47050-7	Gottlob A.	Urban&Fischer
Rehabilitatives Krafttraining ISBN 3-13-110321-3	L. Radlinger	Thieme
Optimiertes Ausdauertraining ISBN 3898990729	Neumann/Pfützner/Berbalk	Meyer&Meyer
Methodik des Ausdauertrainings ISBN 978-3-7780-4560-0	Hottenrott/Neumann	Hofmann Verlag
Braintertainment ISBN 3794525159	Wulf Bertram/Manfred Spitzer	Schattauer
<b>Geschäftskunde</b>		
Management; 7. Auflage ISBN 3-8252-0375	P. Ulrich/E. Fluri	Verlag Paul Haupt
Marketing-Management; 2. Auflage ISBN 3-8252-8048-9	Wilhelm Hill/Ignaz Rieser	Verlag Paul Haupt
Schweizerisches Obligationenrecht		
Einführung in die Kaufmännische Rechtskunde 7. Auflage ISBN 3-907795-00-8	Guido Müller	
Marketing – Analyse und Strategie ISBN 3559326511	Prof. Dr. Richard Kühn	TA-Media AG Zürich

Statistik für Wirtschafts-  
und Sozialwissenschaftler  
ISBN 3-7910-6000-7

H.-D. Hippmann

Schäffer- Poeschel  
Verlag Stuttgart

## **Verkauf / Betreuung**

Managementorientierte  
Betriebswirtschaftslehre  
ISBN 3039091182

J.P. Phommen

Versus Verlag, Zürich

Dienstleistungsmarketing  
ISBN 3834901164

H. Mefert / M. Bruhn

Gabler Verlag  
Wiesbaden 1997

Einwand – frei Verkaufen  
ISBN 3636013629

U. Saxer / T. Frei

Redline

Bei Anruf Erfolg, 2. Auflage  
3636015737

U. Saxer

Frankfurt / Wien

Alles über Körpersprache  
3442390478

S. Molcho  
München

Mosaikverlag,

Handbuch der Rhetorik

Paul Krieger / Hans Jürgen

Falken

Rhetorik

W. Menzel

STS Verlag, Planegg

Fragetechnik schnell trainiert  
ISBN 3636072269

V. Birkenbihl

MVG – Verlag

Zusammengestellt von den Fachkommissionsleitern S. Lorenzetti, K. Hübner,  
J. Behrendt, G. Lang

Bern, 17. Oktober 2010